



Cuprins

Introducere

Actualizare a datelor esențiale

Angajații noștri

Aprovizionarea cu lemn

Aprovizionarea cu cherestea și furnir

Lemn certificat

Procesul de reasociere FSC

Furnizori și programul de audit

Gestionarea sesizărilor

Zero lemn din Parcurile Naționale

Responsabilitate Socială Corporativă

Principalele programe de CSR

Fundația Pădurea de Mâine

Tabăra de Inovare Evergreen

Proiecte noi de trasabilitate

Protejarea pădurilor virgine



Introducere

Conținutul și indicatorii de performanță ai Raportului de Sustenabilitate 2017/2018 acoperă intervalul 2015-2017. Raportul prezintă de asemenea măsurile și proiectele derulate în prima jumătate a anului 2018. Această actualizare cuprinde informații și date suplimentare pentru anul 2018. Următorul nostru raport de sustenabilitate complet va fi realizat pentru anul 2019 și va fi publicat în prima jumătate a anului 2020.

Actualizare a datelor esențiale



ANGAJAȚII NOȘTRI

Ne străduim să avem cei mai buni angajați din sector și dorim să le oferim locuri de muncă cu perspective pe termen lung. Grupul Schweighofer avea 3.200 de angajați în 2018, dintre care 85% în fabricile din România. Marea majoritate a personalului nostru este angajat cu contracte de muncă pe perioadă nedeterminată, cu normă întreagă de lucru. Angajații din România beneficiază de asigurare medicală privată. La sfârșitul anului 2018 această asigurare acoperea 89% din personalul din România. În 2018 au fost efectuate plăți în valoare de aproximativ 165.000 euro pentru primele de asigurare.

APROVIZIONAREA CU LEMN

În 2018, Grupul Schweighofer a achiziționat 3,217 milioane m³ de bușteni din 14 țări. Buștenii au fost achiziționați din 11 state ale Uniunii Europene (UE) iar mai puțin de 3% din volum a provenit din afara UE. Fabricile din România și-au asigurat 54% din lemn de pe piața românească și 46% din import.¹ Lemnul achiziționat din România a reprezentat:

- circa 2% din creșterea anuală a pădurilor (toate speciile de arbori) în România,²
- circa 6% din volumul exploatat anual (toate speciile de arbori) în România,
- circa 17% din volumul exploatat anual din specii de rășinoase în România.³

Pentru a crește gradul de transparență în implementarea politicii de aprovizionare cu masă lemnoasă, Holzindustrie Schweighofer a publicat în luna mai a anului 2019 primul raport privind lanțul de aprovizionare, ce reprezintă o bună privire de ansamblu asupra activităților de achiziție ale companiei.⁴

¹ Fabricile din România au achiziționat 1.197.816 m³ de lemn din România și au importat 1.008.766 m³.
² Potrivit Inventarului Forestier Național, creșterea anuală este de 58.6 milioane m³.
³ Institutul Național de Statistică, date pentru 2018: volum exploatat de 19,4615 milioane m³, din care 7,1274 milioane de m³ de rășinoase.
⁴ Raportul privind Lanțul de Aprovizionare 2018: https://www.schweighofer.at/fileadmin/files/Responsibility/HS_Supply_Chain_Report_RO.pdf



APROVIZIONAREA CU CHERESTEA ȘI FURNIR

În 2018, Grupul Schweighofer a achiziționat 241.760 m³ de chereștea și furnir din 8 țări, dintre care 3 state din afara Uniunii Europene.

LEMN CERTIFICAT

Grupul Schweighofer și-a stabilit un obiectiv de aprovizionare numai cu lemn certificat până în 2025. Grupul a înregistrat progres în atingerea acestui obiectiv, însă va fi necesar un accent mai puternic pe lemnul certificat în deciziile de achiziții. În 2018, lemnul certificat (100% FSC și 100% PEFC) a reprezentat 49% din volumul de bușteni achiziționat și 52% din cel de chereștea și furnir.

Holzindustrie Schweighofer deține certificări PEFC individuale ale Lanțului de Custodie pentru toate fabricile sale. Prin politica sa de achiziții, Holzindustrie Schweighofer stabilește că aprovizionarea din păduri gestionate durabil este o prioritate importantă pentru companie: "Ne luăm angajamentul să asigurăm că toată masa lemnoasă pe care o achiziționăm este recoltată în mod responsabil din păduri gestionate sustenabil". Certificarea reprezintă un instrument important pentru a asigura faptul că o companie aplică

practici sustenabile de gestionare a pădurilor și tranzacționare a lemnului. Holzindustrie Schweighofer a decis să depășească cerințele standardelor de certificare și aplică un sistem prin care tot materialul lemnos achiziționat este supus regulilor de verificare descrise în standardul PEFC CoC iar toate produsele sunt vândute cu eticheta "PEFC Lemn din Surse Controlate" (sau 100% PEFC).

PROCESUL DE REASOCIERE FSC

Holzindustrie Schweighofer și-a pierdut certificarea FSC și a fost dezasociată în 2017, pe baza unei decizii a consiliului FSC, după ce a fost supusă unei perioade de probă pentru o posibilă dezasociere în 2016. FSC și Holzindustrie Schweighofer se află într-un proces de dialog continuu, în care Holzindustrie Schweighofer trebuie să demonstreze îmbunătățiri tangibile și semnificative în activitățile sale de gestionare a pădurilor și de comerț cu material lemnos, așa cum este cerut de FSC, pentru a putea redobândi în viitor certificarea FSC.

FURNIZORI ȘI PROGRAMUL DE AUDIT

În 2018 am avut 797 de furnizori la nivelul Grupului, dintre care 700 au livrat doar în România. Am efectuat în total 630 de audituri ale lanțului de aprovizionare, dintre care 602 la furnizorii fabricilor din România. Fabricile din România au efectuat 447 de audituri ale lanțului de custodie, 60 de audituri la ocoale silvice și 120 de audituri în parchete de exploatare. Fabrica din Germania a efectuat 28 de audituri ale lanțului de custodie.



GESTIONAREA SESIZĂRILOR

Scopul principal al sistemului de gestionare a sesizărilor este recepția sesizărilor, stabilirea unui cadru pentru investigarea tuturor sesizărilor și integrarea cunoștințelor acumulate din investigații în îmbunătățirea sistemului due diligence (DDS) pentru a preveni incidente viitoare. Sistemul de gestionare a sesizărilor al Grupului Schweighofer este proiectat să primească sesizări din toate sursele posibile, inclusiv:

- informații directe de la părți interesate sau din rapoarte publicate;
- surse indirecte de informații, din monitorizarea media;
- sesizări interne.

Constatările din procesul de verificare obișnuită a lanțului de aprovizionare, în special din audituri, precum și neregulile din Timflow, sistemul de trasabilitate a lemnului, sunt gestionate drept neconformități și pot duce la acțiuni corective, inclusiv la suspendarea furnizorului.

În 2018, Grupul Schweighofer a gestionat 35 de sesizări, dintre care 20 au fost raportate intern. Dintre aceste sesizări, 12 cazuri s-au dovedit a fi fundamentate, iar din acestea 8 au dus la suspendarea temporară a furnizorului (pentru o perioadă de 3 luni până la 3 ani). Din cadrul sesizărilor externe, una a dus la o suspendare. Majoritatea sesizărilor gestionate au vizat România, trei sesizări au fost înregistrate în Ucraina și una în Slovacia.

ZERO LEMN DIN PARCURILE NAȚIONALE

Legislația românească permite exploatarea în așa-zisele zone tampon ale parcurilor naționale. Cu toate acestea, Holzindustrie Schweighofer a adoptat un principiu de achiziții strict la începutul anului 2015: "Zero lemn din parcuri naționale" în România. Pentru aplicarea acestui principiu este folosit un sistem complex.

În iulie 2018, două transporturi din județul Neamț au fost identificate ca provenind din Parcul Național Ceahlău atunci când au fost verificate coordonatele GPS din Timflow la poarta fabricii. Această procedură este o parte standard a verificărilor la poartă. Transporturile au intrat "sub investigație" și au fost descărcate în zona desemnată din cadrul fabricii. După verificarea coordonatelor geografice ale locului de încărcare a fost confirmată originea dintr-un parc național iar cele două transporturi au fost respinse. Cauza a

fost o eroare umană a unui angajat propriu în cadrul participării la o licitație de lemn la drum auto.

RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATIVĂ

Pentru noi responsabilitatea socială corporativă înseamnă mai întâi să vedem ce putem îmbunătăți în interiorul organizației pentru a ne reduce amprenta de mediu, a nu risipi lemn, a-i aduce cât mai multă valoare adăugată și a acționa ca un angajator responsabil, asigurând locuri de muncă sigure și atractive. Cu ajutorul părților interesate, derulăm un proces de îmbunătățire continuă a procedurilor și a modului în care ne asigurăm că lemnul pe care-l prelucrăm este recoltat legal din păduri gestionate responsabil. Astfel, depunem eforturi să fim un lider al industriei, să aducem schimbări sistemice, de exemplu în trasabilitatea lemnului. Suntem conștienți de realitățile sociale și economice cu care se confruntă comunitățile din jurul fabricilor noastre și sprijinim o varietate de proiecte de îmbunătățire a accesului lor la servicii adecvate de educație, sănătate și sociale. În perioada 2010-2018 Holzindustrie Schweighofer a acordat sponsorizări de aproximativ 6,26 milioane de euro.

PRINCIPALELE PROGRAME DE CSR

Programul de burse universitare, inițiat în 2014, este menit să contribuie la formarea viitorilor profesioniști din silvicultură și ingineria lemnului. Bursele sunt distribuite în mod egal către facultățile de silvicultură din Brașov, Suceava și Cluj-Napoca și facultatea de inginerie a lemnului din Brașov. Programul face parte din direcția noastră de sprijin pentru educație, cercetare, dezvoltare și inovare în silvicultură și industria lemnului, ce constă în programe de burse, dotarea laboratoarelor, finanțare pentru diverse proiecte și evenimente.

Programul de burse pentru învățământul tehnic, inițiat în 2016, sprijină dezvoltarea viitorilor specialiști la Colegiul Tehnic Grigore Cobălcescu din Moinești. Programul cuprinde renovarea spațiilor de studiu, burse și stagii de practică în fabrică.

Programul de școală după școală de la Reci a aniversat 5 ani de desfășurare în 2018. De acest program beneficiază circa 50 de copii din Reci, județul Covasna, ce iau masa de prânz împreună, își fac temele și au și timp de joacă într-un mediu sigur.

Programul de reîmpădurire, lansat în 2017, a adăugat șase suprafețe de plantare în 2018 (Borșa, Romuli, Dorna Candrenilor, Merești, Dumbrăvița și Belin). La sfârșitul anului 2018, raportul de progres cuprinde 8 șantiere de reîmpădurire în 6 județe, 163.880 de puieți plantați pe 44,3 hectare și circa o mie de voluntari mobilizați. În decembrie 2019 a fost înființată Fundația Pădurea de Mâine.

FUNDAȚIA PĂDUREA DE MÂINE

Holzindustrie Schweighofer și Fundația Pădurea de Mâine au inițiat discuții în vederea stabilirii unui parteneriat strategic pentru a coopera la implementarea unor proiecte sociale și de mediu care să promoveze gestionarea responsabilă a pădurilor în România și care să aducă beneficii comunităților ce depind de păduri. Misiunea Fundației este de a contribui la protejerea și gestionarea responsabilă a pădurilor și dezvoltarea unei economii forestiere sustenabile în România. Holzindustrie Schweighofer își propune ca prin acest parteneriat strategic să își îmbunătățească intervențiile de responsabilitate socială.

TABĂRA DE INOVARE EVERGREEN

După derularea cu succes a ceremoniei de acordare a celui de-al optulea Premiu Schweighofer în 2017, s-a decis urmarea unei noi direcții în ideea de a promova inovarea în domeniul silviculturii și al industriei lemnului. Cu acest nou proiect, Tabăra de Inovare Evergreen, realizat în formatul de "hackathon", vrem să fim mai aproape de studenți și creativitatea lor. Astfel, vom organiza un Hackathon internațional în noiembrie 2019, cu studenți din diverse domenii de studiu. Timp de 48 de ore, studenții se vor concentra pe tema "trasabilității" pentru a găsi soluții noi, de pionierat, în domeniul urmăririi traseului lemnului. Studenții vor lucra în echipe interdisciplinare și vor fi sprijiniți de mentori din diverse discipline în cadrul acestui eveniment de două zile ce se va desfășura la Viena, în Austria – procesul de aplicare a început în august 2019 pe www.evergreen-innovationcamp.io. La final va avea loc prezentarea abordărilor dezvoltate către un juriu de experți, care va premia cele mai bune idei. Echipa câștigătoare va primi o finanțare de 10.000 de euro. Tabăra de Inovare Evergreen urmează să fie organizată în fiecare an pe o temă diferită, pentru a explora și sprijini inovarea în domeniul industriei lemnului.



PROIECTE NOI DE TRASABILITATE

În 2018, Holzindustrie Schweighofer a demarat un proiect pilot privind trasabilitatea fizică a fiecărui buștean. Acesta vizează o

metodă care să permită urmărirea buștenilor chiar și în lanțuri de aprovizionare complexe (circuit întrerupt). Pentru a putea urmări buștenii de-a lungul unui lanț de aprovizionare, fiecare piesă trebuie să poată fi identificată în fiecare etapă. Holzindustrie Schweighofer a cercetat o serie de tehnologii potențial aplicabile pentru marcare, însă a revenit la o metodă larg utilizată în alte domenii: etichetele de plastic. Acestea au numere unice și pot fi aplicate la capătul bușteanului. Polimerul din care este fabricată eticheta nu prezintă probleme pentru prelucrarea ulterioară, chiar și în cazul utilizării produselor secundare în industria celulozei și hârtiei. Proiectul pilot a fost întrerupt înainte de termen din cauza problemelor cu aplicația mobilă. O eroare nerezolvată din structura bazei de date a dus la creșterea timpului de procesare a datelor o dată cu creșterea numărului de bușteni dintr-un set de origine după introducerea datelor de dimensiuni ale buștenilor.

Până la întreruperea proiectului au fost etichetați și înregistrați în sistem bușteni cu un volum de 1.500 m³ (corespunzător unui număr de circa 10.000 de etichete). Mai multe informații despre acest proiect sunt disponibile pe pagina web. Grupul Schweighofer va continua să testeze noi proiecte și să exploreze noi idei pentru a asigura trasabilitatea piesă cu piesă a lemnului în depozite.

PROTEJAREA PĂDURILOR VIRGINE

Pădurile virgine sunt protejate prin lege în România. O mare parte din această comoară naturală națională nu este însă înregistrată sau inclusă într-o hartă cu efecte juridice (catalogul național al pădurilor virgine și semi-virgine).

Unele studii derulate în trecut – în special studiul Pin Matra⁵ – oferă indicii bune despre unde se află aceste păduri.

Până la finalizarea cartării oficiale a acestor păduri însă, este dificilă excluderea unor astfel de zone din ariile de exploatare.

Astfel, am lansat un proiect pilot cu GRAS (Global Risk Assessment Services, www.gras-system.org) pentru a crea o metodologie de identificare a potențialelor păduri virgine din România. Instrumente de ultimă generație din domeniul analizei imaginilor satelitare pot detecta, evalua și localiza schimbările la nivelul coronamentului. Metodologia a fost dezvoltată cu implicarea părților interesate și este bazată pe validarea sistemului cu date de la sol.

Algoritmul ia în considerare în principal schimbările în acoperirea terenului din ultimii 30 de ani, precum și mai multe tipuri de date satelitare. Proiectul a fost întrerupt după consultarea părților interesate, având în vedere că dezvoltarea catalogului național a urmărit un alt traseu.

⁵ V.-A. Biris & P. Veen, 2005. Inventar și strategie pentru management sustenabil și protejarea pădurilor virgine din România.

TABELUL 1. CIFRE CHEIE PRIVIND MEDIUL ALE HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER ÎN ROMÂNIA ȘI GERMANIA

| INTRĂRI | Unitate | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Materiale | | | | | |
| Bușteni achiziționați | m ³ | 2.814.944 | 3.125.887 | 3.325.157 | 3.174.350 |
| Bușteni debițați | m ³ | 2.473.759 | 2.923.508 | 3.044.228 | 2.948.858 |
| Cherestea achiziționată | m ³ | 43.887 | 54.256 | 91.737 | 241.814 |
| Cherestea din surse din cadrul grupului | m ³ | 208.336 | 334.805 | 378.119 | 165.219 |
| Materiale de acoperire achiziționate pentru Comănești (furniruri) | m ³ | 37.733 | 28.898 | 32.602 | 36.734 |
| Biomasă arsă (alimentată) | tonă metrică uscată | 220.111 | 210.348 | 211.099 | 187.247 |
| Biomasă din surse externe | tonă metrică uscată | 143.909 | 108.932 | 129.884 | 125.998 |
| Biomasă din surse din cadrul grupului | tonă metrică uscată | 14.195 | 3.151 | 3.573 | 3.566 |
| Amidon achiziționat | t | 2.563 | 3.210 | 3.967 | 2.194 |
| Ulei de lubrifiere achiziționat | t | 543 | 465 | 499 | 449 |
| Ulei hidraulic achiziționat | t | 292 | 298 | 333 | 62 |
| Adeziv achiziționat (fără formaldehidă) | t | 1.880 | 2.097 | 1.911 | 1.547 |
| Adeziv achiziționat (cu formaldehidă) | t | 2.572 | 2.413 | 2.615 | 2.854 |

| Energie | | | | | |
|---|-----|---------|---------|---------|---------|
| Consum de energie electrică de la centralele de cogenerare proprii | MWh | 138.573 | 114.239 | 121.009 | 118.066 |
| Energie electrică achiziționată | MWh | 34.182 | 55.122 | 74.725 | 59.626 |

| | | | | | |
|---|----------------|---------|---------|---------|---------|
| Energie termică consumată | MWh | 613.544 | 610.706 | 624.319 | 567.673 |
| Energie termică produsă | MWh | 697.156 | 647.970 | 669.591 | 598.151 |
| Energie termică produsă pe bază de gaze naturale achiziționate | MWh | 2.241 | 2.522 | 2.745 | 2.412 |
| Gaz natural achiziționat | m ³ | 280.684 | 315.947 | 352.332 | 302.074 |

| Mobilitate | | | | | |
|---|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Benzină achiziționată pentru uz intern | l | 747 | 939 | 1.292 | 1.775 |
| Motorină achiziționată pentru uz intern | l | 4.033.961 | 4.493.903 | 4.833.221 | 4.367.020 |
| Benzină achiziționată pentru uz în afara fabricii | l | 64.644 | 47.041 | 23.873 | 64.836 |
| Motorină achiziționată pentru uz în afara fabricii | l | 134.992 | 155.656 | 240.633 | 206.611 |
| Deplasări cu avionul ale angajaților | km | 1.045.887 | 1.399.181 | 1.129.774 | 1.101.141 |
| Consumul de apă (de la rețeaua de alimentare) | m ³ | 152.839 | 165.282 | 154.380 | 141.247 |

| IEȘIRI | Unitate | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Products | | | | | |
| Cherestea vândută (cherestea care a ieșit din fabricile noastre) | m ³ | 1.302.294 | 1.492.428 | 1.722.165 | 1.673.774 |
| Cantitatea de panouri vândută de la Siret | m ³ | 80.046 | 68.050 | 65.759 | 56.186 |
| Cantitatea de produse principale/ plăci vândute de la Comănești | m ³ | 111.801 | 107.639 | 108.162 | 111.173 |
| Vânzări de miez (Comănești) | m ³ | 1.250 | 366 | 7.058 | 477 |

| | | | | | |
|---|---------------------|---------|---------|---------|---------|
| Rumeguș și tocătură (deșeurii de lemn) vândute | tonă metrică uscată | 262.058 | 367.855 | 296.762 | 364.879 |
| Peleți și brichete vândute | t | 380.959 | 341.559 | 395.485 | 338.457 |
| Bușteni vânduți | m ³ | 64.150 | 50.058 | 81.197 | 33.427 |
| Energie electrică vândută | MWh | 54.067 | 40.045 | 31.012 | 24.888 |

| Deșeurii | | | | | |
|--|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| Deșeurii de lemn¹ | tonă metrică uscată | 1.128 | 1.071 | 826 | 2.501 |
| Deșeurii nepericuloase | t | 1.588 | 1.069 | 1.713 | 684 |
| Deșeurii reciclate² | t | 833 | 752 | 813 | 713 |
| Deșeurii periculoase³ | t | 278 | 270 | 305 | 279 |
| Cenușă trimisă la depozit de deșeurii | t | 19.288 | 21.574 | 19.539 | 12.282 |
| Cenușă reciclată | t | - | - | 2.224 | 10.432 |

1 Utilizate în continuare ca biomasă în cadrul Grupului Schweighofer și vândute pentru prelucrare ulterioară (de exemplu pentru plăci aglomerate)

2 Foli de plastic, PET, hârtie, cutii de carton etc

3 Filtre de ulei, ulei uzat, nămol din separatoarele de ulei, deșeurii de adezivi, ambalaje contaminate cu substanțe periculoase.



Holzindustrie **Schweighofer**

Actualizare a Raportului de Sustenabilitate pentru 2018